

PROGRAMME DE FORMATION

GRAND SUD
Origin⁰
*Zot formation pour
passe à l'action !*

PRESENTATION DU PROGRAMME



Ce programme a pour objectif d'accompagner les habitants des Hauts du Sud dans la construction, la structuration et le développement de leur projet, qu'il s'agisse :

- **d'une idée en réflexion,**
- **d'un projet de création,**
- **ou d'une activité déjà lancée nécessitant un appui.**

Il vise à accompagner les porteurs de projet de manière progressive, structurée et adaptée à leur niveau de maturité entrepreneuriale.

Il s'articule autour de plusieurs phases clés, de l'émergence de l'idée à la post-crétion, en intégrant des temps collectifs, des suivis individualisés et des modules de formation ciblés.



Cofinancé par
l'Union européenne



DÉPARTEMENT
DE LA RÉGION
Réunion
departement974.fr



PRÉFET
DE LA RÉGION
RÉUNION
Liberté
Égalité
Fraternité



GRAND SUD
Terres de l'océan
www.grandsud.fr



LEADER
www.leader.fr

LES FORMATIONS

Origin'O : le programme pour accompagner les habitants des Hauts du Sud à transformer une idée en projet concret, étape par étape.

O'Zidée

*De l'idée
au projet*

CréAO

*Du projet
au concret*

O'Zétinsel

*Du concret
à l'action*

O'rizon

*De l'action
à la spécialisation*



Cofinancé par
l'Union européenne



LES REUNIONS D'INFORMATION

Après un repérage complémentaire des animateurs GAL GRAND SUD, des « réseaux sociaux » et/ou auprès de partenaires sur le territoire nous accueillerons physiquement les différents porteurs de projet désirant créer/développer leurs activités, leurs entreprises et/ou leur employabilité.

Accueil des personnes, dans différents lieux du territoire du GAL GRAND SUD, pour des groupes de 10 personnes minimum par réunion.

Une tutrice / un tuteur ou un-e chargé-e de missions en création d'activité présente :

Le cursus,

Les pré-requis,

Les étapes nécessaires pour avancer dans une création d'activité.

À la fin du temps collectif, chaque porteur de projet bénéficie d'un entretien individuel pour :

diagnostiquer sa situation,

Evaluer son avancement,

Lui proposer le parcours le plus adapté.

**Durée : 1h30 en collectif + 15 minutes
par personne en individuel**



Cofinancé par
l'Union européenne



PRÉFET
DE LA RÉGION
RÉUNION
Liberté
Égalité
Fraternité



O'Zidée

J'explore mon projet



Cofinancé par
l'Union européenne



O'Zidée

De l'idée au projet



Cette formation de 4 jours en collectif (10 à 12 pers) contiendra le programme suivant :

Adéquation projet de vie/projet professionnel
Formalisation de son projet
Des rencontres avec des professionnels
La réalisation de son CV

L'objectif est de permettre à des personnes de transformer leur idée en véritable projet ou d'en changer, voire de se rendre compte que cette dernière n'est pas conciliable avec leur contexte.

Dans ce cas, après avoir augmenté son employabilité (rencontre avec des professionnels, réalisation de son CV...) nous le réorienterons vers des ateliers de spécialisations/métiers



Cofinancé par
l'Union européenne



O'Zidée

Serious Game

L'objectif de ces sessions sera de sensibiliser un public éloigné de l'emploi à l'entrepreneuriat par le biais jeux ludiques interactifs (quizz et jeux par l'intermédiaire d'une application mobile).

Ils pourront aussi prendre la forme d'escape game dans des lieux emblématiques du territoire du GAL.
Durée 1 jours jusqu'à 20 personnes



Cofinancé par
l'Union européenne



O'Zidée 4 jours

▶ Pré-requis

Aucun

▶ Moyens techniques et humains

Intervenant : CréAcademy formation
Ordinateur portable, vidéoprojecteur,
tableau blanc, paperboard

▶ Référent handicap

Virginie Payet

▶ Publics visés

Porteur.es de projet issues du
territoire du GAL SUD

▶ Modalités d'accès

Groupe de 12 personnes

Pour toute autre demande, merci de nous contacter via :
Adresse mail : contact@creacademy.re
Numéro de téléphone : 0693 91 81 62

▶ Modalités d'évaluation

- Évaluation formative : Mise en situation et échanges entre pairs
- Évaluation sommative : Supports visuels et outils pratiques remis aux participants pour une application continue après la formation.
- Questionnaires à chaud et à froid

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

Pédagogie active et intelligence collective

Travail sur le projet de l'apprenant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**Transformer une idée en un véritable projet,
vérifier la cohérence du projet avec leur contexte personnel, professionnel et
territorial,
ou, si nécessaire, se réorienter vers une autre voie plus pertinente.**

PROGRAMME

Méthode d'analyse de son territoire et de son environnement

Adéquation projet de vie / projet professionnel

Formalisation de son projet

Rencontres avec des professionnels

Réalisation de son CV

O'Zidée Serious Game 1 jours

▶ Pré-requis

Aucun

▶ Moyens techniques et humains

Intervenant : CréAcademy formation
Ordinateur portable

▶ Référent handicap

Virginie Payet

▶ Publics visés

Porteur.es de projet issues du territoire du GAL SUD

▶ Modalités d'accès

20 apprenants maximum
(5 équipes de 4 personnes)

Pour toute autre demande, merci de nous contacter via :
Adresse mail : contact@creacademy.re
Numéro de téléphone : 0693 91 81 62

▶ Modalités d'évaluation

- Évaluation formative : Mise en situation et échanges entre pairs
- Évaluation sommative : Supports visuels et outils pratiques remis aux participants pour une application continue après la formation.
- Questionnaires à chaud et à froid

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

Pédagogie active et intelligence collective

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre les enjeux entrepreneuriaux
Améliorer sa capacité à pitcher un projet de manière convaincante
Se créer un réseau

PROGRAMME

Ces ateliers utilisent des jeux interactifs (quiz, défis, jeux sur application mobile) en plein air ou dans des lieux emblématiques du territoire du GAL SUD.

Les apprenants devront résoudre des énigmes sur l'entrepreneuriat, accumuler des ressources financières, et préparer un pitch final pour convaincre un investisseur imaginaire.

Le jeu se déroule via une application interactive qui propose des mini-jeux géolocalisés sur des thèmes comme la gestion, le marketing et la stratégie.

CréA'0

Je structure mon projet



Cofinancé par
l'Union européenne



CréA'0

Ce dispositif vise à accompagner les porteurs de projet de manière progressive, structurée et adaptée à leur niveau de maturité entrepreneuriale.

Il s'articule autour de plusieurs phases clés, de l'émergence de l'idée à la post-crédation, en intégrant des temps collectifs, des suivis individualisés et des

Chaque porteur de projet rentré dans le dispositif se verra proposer un parcours conforme à son profil, ses attentes, son contexte, et de son évolution au fil de sa progression (remise a niveau, urgence qualifié, viabilité du projet, refus de financement...)

Le parcours repose sur une logique :

- Progressive : un accompagnement étape par étape, sans précipitation,
- Personnalisée : chaque parcours est adapté au niveau et aux besoins du porteur,
- Inclusive : chacun trouve sa place, qu'il poursuive vers la création ou qu'il s'oriente autrement.

Il s'agit d'un modèle d'accompagnement global et réaliste, pensé pour sécuriser les parcours et favoriser l'émergence de projets viables, en lien étroit avec les spécificités du territoire.



Cofinancé par
l'Union européenne



CréA'0

14 jours

▶ Pré-requis

Aucun

▶ Moyens techniques et humains

Intervenant : CréAcademy formation
Ordinateur portable, vidéoprojecteur,
tableau blanc, paperboard

▶ Référent handicap

Virginie Payet

▶ Publics visés

Porteur.es de projet issues du
territoire du GAL SUD

▶ Modalités d'accès

Groupe de 12 personnes

Pour toute autre demande, merci de nous contacter via :

Adresse mail : contact@creacademy.re

Numéro de téléphone : 0693 91 81 62

▶ Modalités d'évaluation

- Évaluation formative : Mise en situation et échanges entre pairs
- Évaluation sommative : Supports visuels et outils pratiques remis aux participants pour une application continue après la formation.
- Questionnaires à chaud et à froid

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

Pédagogie active et intelligence collective

Travail sur le projet de l'apprenant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Positionner son offre (le MIX Marketing),
Connaitre ses facteurs clés de succès et sa stratégie (5 forces de Porter),
Construire son CA prévisionnel et ses composants (MIX marketing + 5 forces de Porter),
Construire et comprendre son prévisionnel (seuil de rentabilité, plan de financement, BFR...)
Choisir son statut juridique,
Construire une stratégie de communication

PROGRAMME

Analyser son marché

Comprendre la rentabilité et estimer son chiffre d'affaires prévisionnel

Identifier ses cibles de clientèle et construire sa stratégie de communication

Comprendre et calculer les indicateurs clés : Seuil de rentabilité,
immobilisations, capacité d'autofinancement, besoin en fonds de roulement
Identifier les différents statuts juridiques possibles

O'Zétinsel

Je développe mon projet



Cofinancé par
l'Union européenne



O'Zétinsel

Suivi Post-création et/ou de renforcement des activités

Ces formations se destineront à des chefs d'entreprises en activités qu'ils soient issues de notre process de formation "création" de notre sensibilisation digitale et/ou d'orientation des animateurs territoriaux du GAL GRAND SUD.

Diagnostic stratégique : 28h

Cet atelier a pour objectif d'utiliser l'intelligence collective pour faire un diagnostic de l'activité de l'entrepreneur afin de cerner ses potentiels et/ou problématiques

Outils de gestion : 42h

Cette formation permettra de réaliser, comprendre la rentabilité et la trésorerie de son entreprise/association. Les indicateurs essentiels à la compréhension de la rentabilité de son entreprise/association seront expliqués, calculés et donc transmis à chacun des participants.

Stratégie de communication : 28h

Comprendre l'importance de la communication et l'impact des outils pour son entreprise

Comprendre et appliquer les objectifs en communication : faire connaître, faire aimer,

faire agir

Construire une stratégie de communication adaptée en cohérence avec un budget : choisir

ses outils en fonction de sa cible et son positionnement

Définir son message et sa ligne éditoriale



Cofinancé par
l'Union européenne



O'Zétinsel Diagnostic 4 jours

▶ Pré-requis

Aucun

▶ Moyens techniques et humains

Intervenant : CréAcademy formation
Ordinateur portable, vidéoprojecteur,
tableau blanc, paperboard

▶ Référent handicap

Virginie Payet

▶ Publics visés

Porteur.es de projet issu(e)s du
territoire du GAL SUD

▶ Modalités d'accès

Groupe de 12 personnes

▶ Modalités d'évaluation

- Évaluation formative : Mise en situation et échanges entre pairs
- Évaluation sommative : Supports visuels et outils pratiques remis aux participants pour une application continue après la formation.
- Questionnaires à chaud et à froid

Pour toute autre demande, merci de nous contacter via :
Adresse mail : contact@creacademy.re
Numéro de téléphone : 0693 91 81 62

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

Pédagogie active et intelligence collective

Travail sur le projet de l'apprenant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Évaluer sa position sur le marché

Identification du positionnement concurrentiel

Analyser ses atouts et ses faiblesses

Envisager des stratégies et/ou tactiques adaptées à sa situation

PROGRAMME

Comprendre et assimiler les «5 forces de Porter» afin de connaître/réaliser son positionnement concurrentiel

Assimiler et identifier son MIX marketing et ses possibles évolutions/changements

Identifier et Analyser les différentes stratégies/tactiques envisageables

O'Zétinsel

Outils de gestion

6 jours

▶ Pré-requis

Aucun

▶ Moyens techniques et humains

Intervenant : CréAcademy formation
Ordinateur portable, vidéoprojecteur,
tableau blanc, paperboard

▶ Référent handicap

Virginie Payet

▶ Publics visés

Porteur.es de projet issu(e)s du
territoire du GAL SUD

▶ Modalités d'accès

Groupe de 12 personnes

Pour toute autre demande, merci de nous contacter via :
Adresse mail : contact@creacademy.re
Numéro de téléphone : 0693 91 81 62

▶ Modalités d'évaluation

- Évaluation formative : Mise en situation et échanges entre pairs
- Évaluation sommative : Supports visuels et outils pratiques remis aux participants pour une application continue après la formation.
- Questionnaires à chaud et à froid

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

Pédagogie active et intelligence collective

Travail sur le projet de l'apprenant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Évaluer sa position sur le marché

Identification du positionnement concurrentiel

Analyser ses atouts et ses faiblesses

Envisager des stratégies et/ou tactiques adaptées à sa situation

PROGRAMME

Comprendre et assimiler les «5 forces de Porter» afin de connaître/réaliser son positionnement concurrentiel

Assimiler et identifier son MIX marketing et ses possibles évolutions/changements

Identifier et Analyser les différentes stratégies/tactiques envisageables

O'Zétinsel

Stratégie de communication

3 jours

▶ Pré-requis

Aucun

▶ Moyens techniques et humains

Intervenant : CréAcademy formation
Ordinateur portable, vidéoprojecteur,
tableau blanc, paperboard

▶ Référent handicap

Virginie Payet

▶ Publics visés

Porteur.es de projet issu(e)s du
territoire du GAL SUD

▶ Modalités d'accès

Groupe de 12 personnes

▶ Modalités d'évaluation

- Évaluation formative : Mise en situation et échanges entre pairs
- Évaluation sommative : Supports visuels et outils pratiques remis aux participants pour une application continue après la formation.
- Questionnaires à chaud et à froid

Pour toute autre demande, merci de nous contacter via :
Adresse mail : contact@creacademy.re
Numéro de téléphone : 0693 91 81 62

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

Pédagogie active et intelligence collective

Travail sur le projet de l'apprenant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Analyser votre stratégie de communication

Construire une campagne de communication en fonction de ses cibles et de son positionnement

Se fixer des objectifs SMART

Définir son message et sa ligne éditoriale

PROGRAMME

Analyser ma stratégie de communication actuelle (cibles, objectifs, positionnement, outils)

Construire et mettre en place un plan d'action pour attirer mes clients

Analyser mon plan d'action

O'rizon

Je me spécialise



Cofinancé par
l'Union européenne



O'rizon Association 3 jours

▶ Pré-requis

Aucun

▶ Moyens techniques et humains

Intervenant : CréAcademy formation
Ordinateur portable, vidéoprojecteur,
tableau blanc, paperboard

▶ Référent handicap

Virginie Payet

▶ Publics visés

Porteur.es de projet
issu(e)s/Chef(e)s/associations du
territoire du GAL SUD

▶ Modalités d'accès

Groupe de 12 personnes

Pour toute autre demande, merci de nous contacter via :

Adresse mail : contact@creacademy.re
Numéro de téléphone : 0693 91 81 62

▶ Modalités d'évaluation

- Évaluation formative : Mise en situation et échanges entre pairs
- Évaluation sommative : Supports visuels et outils pratiques remis aux participants pour une application continue après la formation.
- Questionnaires à chaud et à froid

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

Pédagogie active et intelligence collective

Travail sur le projet de l'apprenant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Expliquer les principes fondamentaux de la gouvernance associative
Identifier les différences clés entre association et entreprise
Repérer les situations à risque lorsque l'activité associative devient économique
Analyser la cohérence entre son activité et le cadre associatif choisi
Choisir une organisation juridique adaptée à son projet
Construire un modèle économique simple et viable, compatible avec son statut
Identifier les dispositifs d'aide et d'accompagnement mobilisables selon sa situation.
Élaborer un plan d'action concret à court terme pour sécuriser et développer son activité

PROGRAMME

Comprendre les règles de gouvernance,
Évaluer la pertinence du statut choisi,
Adapter leur organisation,
Structurer un modèle économique viable,
Mobiliser les dispositifs d'aide existants.

O'rizon

Réseaux sociaux

3 jours

▶ Pré-requis

Aucun

▶ Moyens techniques et humains

Intervenant : CréAcademy formation
Ordinateur portable, vidéoprojecteur,
tableau blanc, paperboard

▶ Référent handicap

Virginie Payet

▶ Publics visés

Porteur.es de projet issu(e)s du
territoire du GAL SUD

▶ Modalités d'accès

Groupe de 12 personnes

Pour toute autre demande, merci de nous contacter via :

Adresse mail : contact@creacademy.re
Numéro de téléphone : 0693 91 81 62

▶ Modalités d'évaluation

- Évaluation formative : Mise en situation et échanges entre pairs
- Évaluation sommative : Supports visuels et outils pratiques remis aux participants pour une application continue après la formation.
- Questionnaires à chaud et à froid

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

Pédagogie active et intelligence collective

Travail sur le projet de l'apprenant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre les fondamentaux d'Instagram
Connaître les bonnes pratiques pour animer sa communauté (type de contenu, fréquence de publication)
Construire un calendrier Editorial

PROGRAMME

Travailler sur des idées de contenu en fonction de son secteur d'activité, destrends, du maronnier, de différents thèmes.

Planifier les idées de contenu dans un calendrier éditorial

Paramètres du profil professionnel
Bio percutante et accrocheuse

O'rizon CANVA 3 jours

▶ Pré-requis

Aucun

▶ Moyens techniques et humains

Intervenant : CréAcademy formation
Ordinateur portable, vidéoprojecteur,
tableau blanc, paperboard

▶ Référent handicap

Virginie Payet

▶ Publics visés

Porteur.es de projet issu(e)s du
territoire du GAL SUD

▶ Modalités d'accès

Groupe de 12 personnes

Pour toute autre demande, merci de nous contacter via :
Adresse mail : contact@creacademy.re
Numéro de téléphone : 0693 91 81 62

▶ Modalités d'évaluation

- Évaluation formative : Mise en situation et échanges entre pairs
- Évaluation sommative : Supports visuels et outils pratiques remis aux participants pour une application continue après la formation.
- Questionnaires à chaud et à froid

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

Pédagogie active et intelligence collective

Travail sur le projet de l'apprenant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Découvrir les bases de Canva (interface, modèles, outils essentiels)

Gagner du temps en utilisant des templates réutilisables

Apprendre à harmoniser couleurs, polices et mise en page pour un design esthétique et cohérent

Créer des visuels professionnels adaptés à mes besoins (posts réseaux sociaux, flyers, etc.)

PROGRAMME

Découvrir quelques bases graphiques

Créer des visuels pour les réseaux sociaux

Adapter les visuels aux nouvelles exigences d'Instagram

O'rizon

Montage Vidéo (CAPCUT)

3 jours

▶ Pré-requis

Aucun

▶ Moyens techniques et humains

Intervenant : CréAcademy formation
Ordinateur portable, vidéoprojecteur,
tableau blanc, paperboard

▶ Référent handicap

Virginie Payet

▶ Publics visés

Porteur.es de projet issu(e)s du
territoire du GAL SUD

▶ Modalités d'accès

Groupe de 12 personnes

Pour toute autre demande, merci de nous contacter via :
Adresse mail : contact@creacademy.re
Numéro de téléphone : 0693 91 81 62

▶ Modalités d'évaluation

- Évaluation formative : Mise en situation et échanges entre pairs
- Évaluation sommative : Supports visuels et outils pratiques remis aux participants pour une application continue après la formation.
- Questionnaires à chaud et à froid

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

Pédagogie active et intelligence collective

Travail sur le projet de l'apprenant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Réaliser un montage vidéo avec découpage, transitions et musique.

Ajouter du texte, des sous-titres, des effets visuels et sonores, des stickers et une voix off, pour dynamiser votre vidéo.

Adapter votre montage aux besoins des réseaux sociaux (formats, durée, tendances, storytelling).

PROGRAMME

Analyser ma stratégie de communication actuelle (cibles, objectifs, positionnement, outils)

Construire et mettre en place un plan d'action pour attirer mes clients

Analyser mon plan d'action

CALENDRIER



Cofinancé par
l'Union européenne



CALENDRIER

AVRIL 2026

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
30	31	01 Idée/ employabilité	02 Info coll	03	04	05
06	07	08 Idée/ employabilité	09	10	11	12
13	14	15 Idée/ employabilité	16	17	18	19
20	21	22 Idée/ employabilité	23	24	25	26
27	28	29 Diagnostic stratégique	30			

 Info coll
  O'Zidée
  O'Zétinsel

CALENDRIER

MAI 2026

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
-------	-------	----------	-------	----------	--------	----------

				01	02	03
04	05	06	07 Info coll	08	09	10
11	12	13 Stratégie de communication	14	15	16	17
18	19	20 Stratégie de communication	21	22 spécialisation de communication	23	24
25	26 Stratégie de communication	27	28	29 spécialisation de communication	30	31

 Info coll  O'Zidée  O'Zétinsel  O'orison

CALENDRIER

JUIN 2026

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
01	02	03 Spécialisation communication	04 INFO COLL	05	06	07
08	09	10	11 CréA'O Outils de gestion	12	13	14
15	16	17	18 CréA'O	19	20	21
22	23	24 Outils de gestion	25 CréA'O	26	27	28
29	30					

 Info coll  CréA'O  O'Zétinsel  O'orison

CALENDRIER

JUILLET 2026

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
-------	-------	----------	-------	----------	--------	----------

		01	02 CréA'O	03	04	05
06 Outils de gestion	07	08	09 CréA'O	10	11	12
13	14	15	16 CréA'O Outils de gestion	17	18	19
20	21	22	23 CréA'O	24	25	26
27 Outils de gestion	28	29	30	31		

● CréA'O ● O'Zétinsel

CALENDRIER

AOUT 2026

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
-------	-------	----------	-------	----------	--------	----------

		05 Outils de gestion	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



Cofinancé par
l'Union européenne



GRAND SUD

Origin^o

*Zot formation pour
passe à l'action !*